

RSC PARA P Y M E S

Una guía esencial para tu empresa



Columbáres

conecta con la **RSC**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

CONTENIDOS

01

¿Qué es la
Responsabilidad
Social Corporativa?

02

RSC y
sostenibilidad
empresarial

03

Los pilares de la RSC:
Los criterios
ESG/ASG

04

Beneficios de ser
socialmente
responsable

05

¿Quiénes son los
grupos de interés
de tu empresa?

06

¿Cómo medir el
impacto de nuestras
acciones de RSC?

07

Ejemplos de
acciones de RSC

08

Tendencias
legales en RSC

09

¿Cómo comunicar
la RSC?

Introducción



¿A quién va dirigida esta guía?

Está pensada para empresas, sobre todo PYMES, que quieren empezar a ser más responsables y sostenibles.



Su objetivo

Ofrecer una visión clara y práctica de los conceptos clave de la RSC, sus beneficios y cómo aplicarla de forma progresiva, realista y alineada con las capacidades de cada empresa.

Now

A large, stylized, hand-drawn style word "Now". Behind it, there is a faint, semi-transparent watermark that reads "SUSTAINABILITY" in a bold, sans-serif font.

Ser socialmente responsable no es una obligación futura

Es el ahora. La oportunidad de crecer generando un impacto positivo y realista. Según las capacidades de cada empresa.

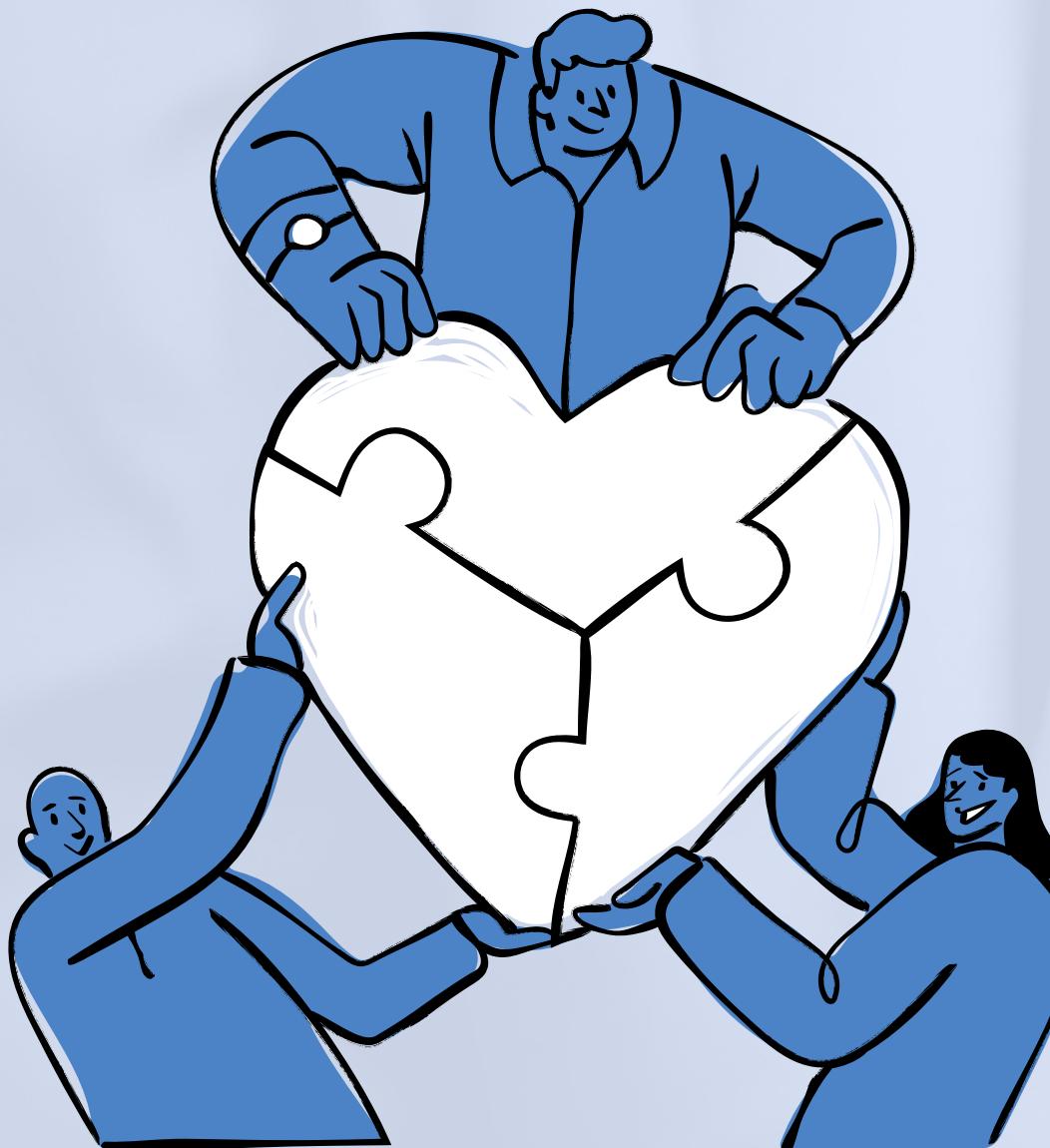


Es fácil

No necesitas conocer mucho sobre el tema antes de leerla.



¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?



Gestionar con valores

la RSC busca que la empresa crezca respetando a las personas, cuidando el entorno y actuando con responsabilidad.



Un compromiso voluntario

Es una decisión consciente de la empresa para integrar en su gestión diaria el respeto por las personas, el entorno y las normas éticas. No se trata de solamente cumplir la ley.



Generar impacto positivo

Contribuye a una economía más justa, transparente y sostenible. Se alinea con la búsqueda de trabajar por una sociedad mejor para todos.



RSC y sostenibilidad empresarial

Ética empresarial

Transparencia

Compromiso social

Gobernanza

Diversidad e inclusión

Iniciativas verdes

Economía circular

Consumo responsable

Cambio climático

Cumplimiento normativo



03

Los pilares de la RSC: Los criterios ESG/ASG

Son tres

Ambiental (E) – Menos residuos, menos emisiones

Social (S) – Buen trato, igualdad, conciliación

Gobernanza (G) – Ética, transparencia, legalidad



Beneficios de ser socialmente responsable



ATRAE CLIENTES Y TALENTO

Al aumentar la lealtad y la satisfacción de los clientes. Retienen talento comprometido, por lo que generan fidelidad.



MEJORA DE LA REPUTACIÓN Y LA IMAGEN CORPORATIVA

Ayuda a construir buena imagen ante los grupos de interés de la empresa, así como con la sociedad en general. También diferencia a la empresa frente a la competencia.



REDUCE COSTES

Al optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, lo que disminuye gastos operativos. Además, ayuda a evitar multas y riesgos legales, protegiendo la salud financiera de la empresa a largo plazo.

05

¿Quiénes son los grupos de interés de tu empresa?

Los grupos de interés (*o stakeholders*) son todas las personas, organizaciones o entidades que se ven afectadas por las actividades de una empresa o que pueden influir en su funcionamiento.

EMPLEADOS

CLIENTES

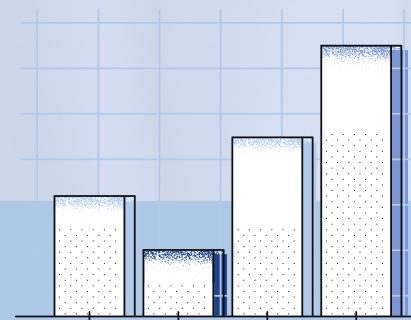
PROVEEDORES

SOCIEDAD

ADMINISTRACIÓN

06

¿Cómo medir el impacto de nuestras acciones de RSC?



INDICADORES (KPI'S)



Más reciclaje



Menos consumo de energía



Empleados más satisfechos



MARCOS INTERNACIONALES



GRI (informes)



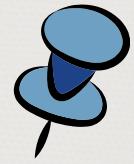
ODS (ONU)



ISO 26000 (Guía de Responsabilidad Social)

¿Qué es medir el impacto?

Comprobar si las acciones responsables realmente están funcionando y aportando beneficios a la sociedad, el medio ambiente y la propia empresa.



¿Para qué sirve?

- Saber qué funciona y qué no
- Mejorar decisiones
- Ser más transparentes
- Mostrar avances reales en RSC



AUDITORIAS EXTERNAS

Revisiones independientes para asegurar que los datos son reales

Ejemplos de acciones de RSC

Acciones ambientales



Programas de reciclaje interno

Uso de energías renovables

Reducción del uso de papel y plástico

Medición y compensación de la huella de carbono

Acciones sociales



Donaciones a ONG

Apoyo a proyectos sociales

Voluntariado corporativo de empleados

Apoyo a colectivos vulnerables

Acciones de gobernanza



Conciliación familiar

Igualdad salarial y oportunidades

Prácticas justas con proveedores

Transparencia en decisiones y cuentas

Tendencias legales en RSC

Lo que las leyes están empezando a exigir a las empresas...

1. REPORTES OBLIGATORIOS EN SOSTENIBILIDAD

Algunas empresas (por su tamaño) deben informar públicamente sobre su impacto ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Ejemplo: Directiva CSRD Unión Europea

2. DILIGENCIA DEBIDA EN DD.HH Y MEDIO AMBIENTE

Las empresas deben revisar su cadena de suministro para evitar abusos laborales, contaminación, explotación infantil, etc.

Ejemplo: Directiva Diligencia Debida CSDDD

3. TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA EL ‘GREENWASHING’

Leyes que prohíben a las empresas hacer afirmaciones ambientales falsas o engañosas.

Ejemplo: Normativas sobre publicidad sostenible y etiquetado ecológico

4. INVERSIÓN SOSTENIBLE Y FINANZAS VERDES

Leyes que impulsan que los emprendedores y empresas elijan proyectos verdes y sostenibles.

Ejemplo: Reglamento de Taxonomía Verde en la UE

5. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL

Nuevas normativas que promueven la equidad salarial, diversidad y prevención del acoso en el entorno de trabajo.

Ejemplo: leyes de igualdad salarial o cuotas de género

¿Cómo comunicar la RSC?

SÉ TRANSPARENTE Y AUTÉNTICO

- Comunica tanto logros como desafíos
- ¡Nada de ‘greenwashing’!
- Usa datos fiables y medibles



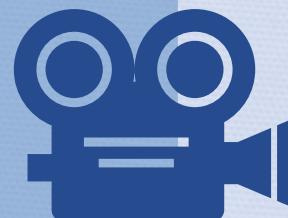
DIFUNDE EN MÚLTIPLES CANALES

- Web corporativa
- Redes sociales
- Notas de prensa y blogs
- Newsletter internas y externas

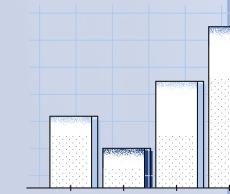


HAZLO VISUAL Y ACCESIBLE

- Usa videos, fotos, infografías y un lenguaje claro
- Comparte acciones y resultados en tiempo real



USA INFORMES Y MÉTRICAS CLARAS



- Publica informes de sostenibilidad (estándares GRI y ESG)
- Usa gráficos e infografías para facilitar la comprensión

INVOLUCRA A TUS GRUPOS DE INTERÉS

- Escúchalos
- Comparte sus historias y puntos de vista
- Invítalos a participar en acciones sociales o ambientales



¡Contacta con nosotros cuando quieras!



AVENIDA DE SAN JAVIER, 19
BENIAJÁN (MURCIA)

Estaremos encantados de recibirte.

Las alianzas y sinergias son parte de la
Responsabilidad Social Corporativa y de
nuestro ADN.



WWW.COLUMBARES.ORG
EMPRESAS.RSC@COLUMBARES.ORG
968 824 241

O en todas nuestras redes sociales:

@columbaresong

<https://www.facebook.com/asociacioncolumbares/>

@conectaconlaRSC

@columbaresong.bsky.social



Columbaires

conecta con la **RSC**

