

# RSC PARA PYMES

Una guía esencial para tu empresa



conecta  
con la **RSC**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**



# CONTENIDOS

01

**¿Qué es la  
Responsabilidad  
Social Corporativa?**

02

**RSC y  
sostenibilidad  
empresarial**

03

**Los pilares de la RSC:  
Los criterios  
ESG/ASG**

04

**Beneficios de ser  
socialmente  
responsable**

05

**¿Quiénes son los  
grupos de interés  
de tu empresa?**

06

**¿Cómo medir el  
impacto de nuestras  
acciones de RSC?**

07

**Ejemplos de  
acciones de RSC**

08

**Tendencias  
legales en RSC**

09

**¿Cómo comunicar  
la RSC?**



# Introducción



## ¿A quién va dirigida esta guía?

Está pensada para empresas, sobre todo PYMES, que quieren empezar a ser más responsables y sostenibles.

NOW

## Ser socialmente responsable no es una obligación futura

Es el ahora. La oportunidad de crecer generando un impacto positivo y realista. Según las capacidades de cada empresa.



## Su objetivo

Ofrecer una visión clara y práctica de los conceptos clave de la RSC, sus beneficios y cómo aplicarla de forma progresiva, realista y alineada con las capacidades de cada empresa.



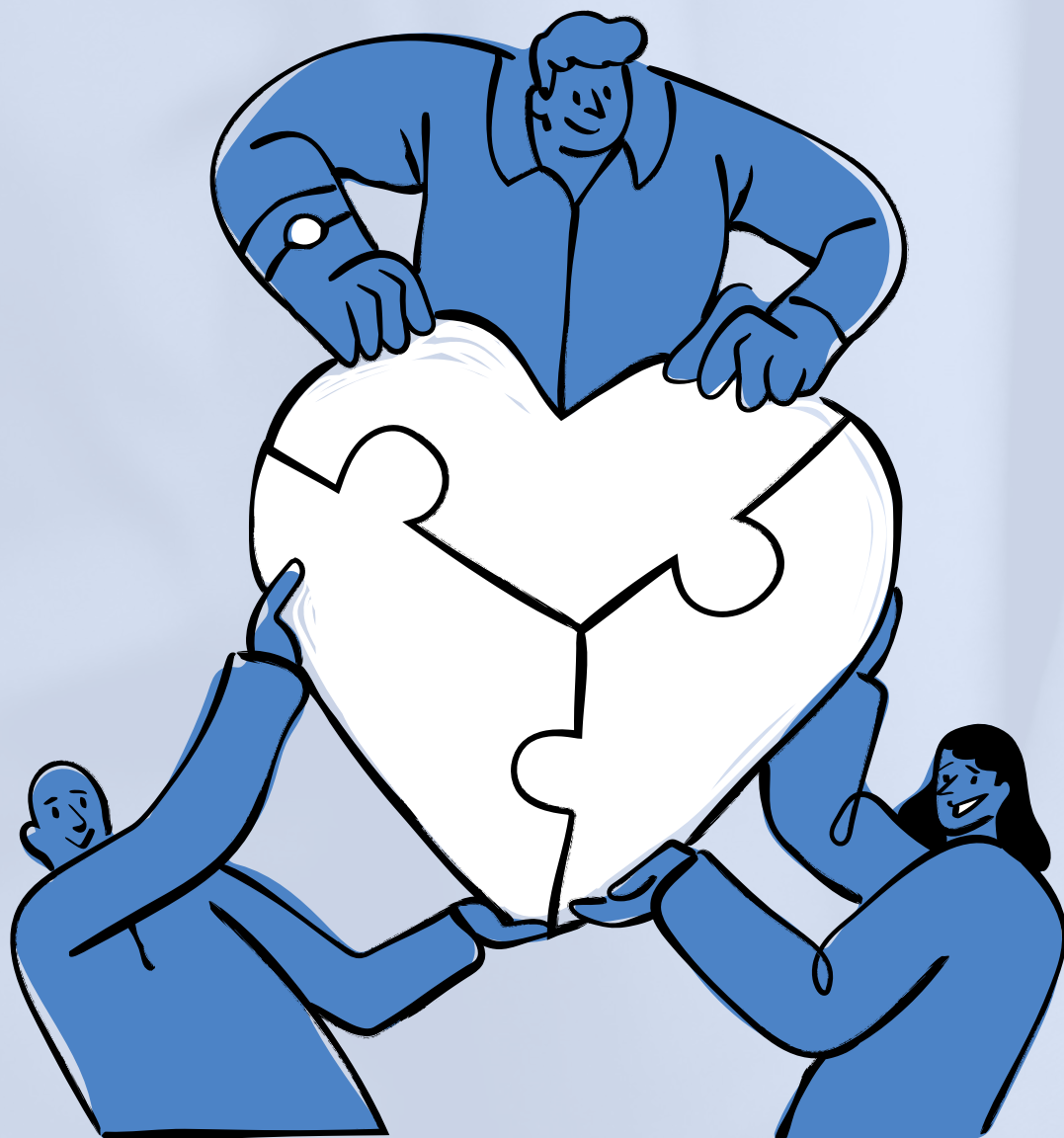
## Es fácil

No necesitas conocer mucho sobre el tema antes de leerla.



# 01

## ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?



### Gestionar con valores

la RSC busca que la empresa crezca respetando a las personas, cuidando el entorno y actuando con responsabilidad.



### Un compromiso voluntario

Es una decisión consciente de la empresa para integrar en su gestión diaria el respeto por las personas, el entorno y las normas éticas. No se trata de solamente cumplir la ley.



### Generar impacto positivo

Contribuye a una economía más justa, transparente y sostenible. Se alinea con la búsqueda de trabajar por una sociedad mejor para todos.





## RSC y sostenibilidad empresarial

Ética empresarial

Transparencia

Compromiso social

Gobernanza

Diversidad e inclusión

Iniciativas verdes

Economía circular

Consumo responsable

Cambio climático

Cumplimiento normativo





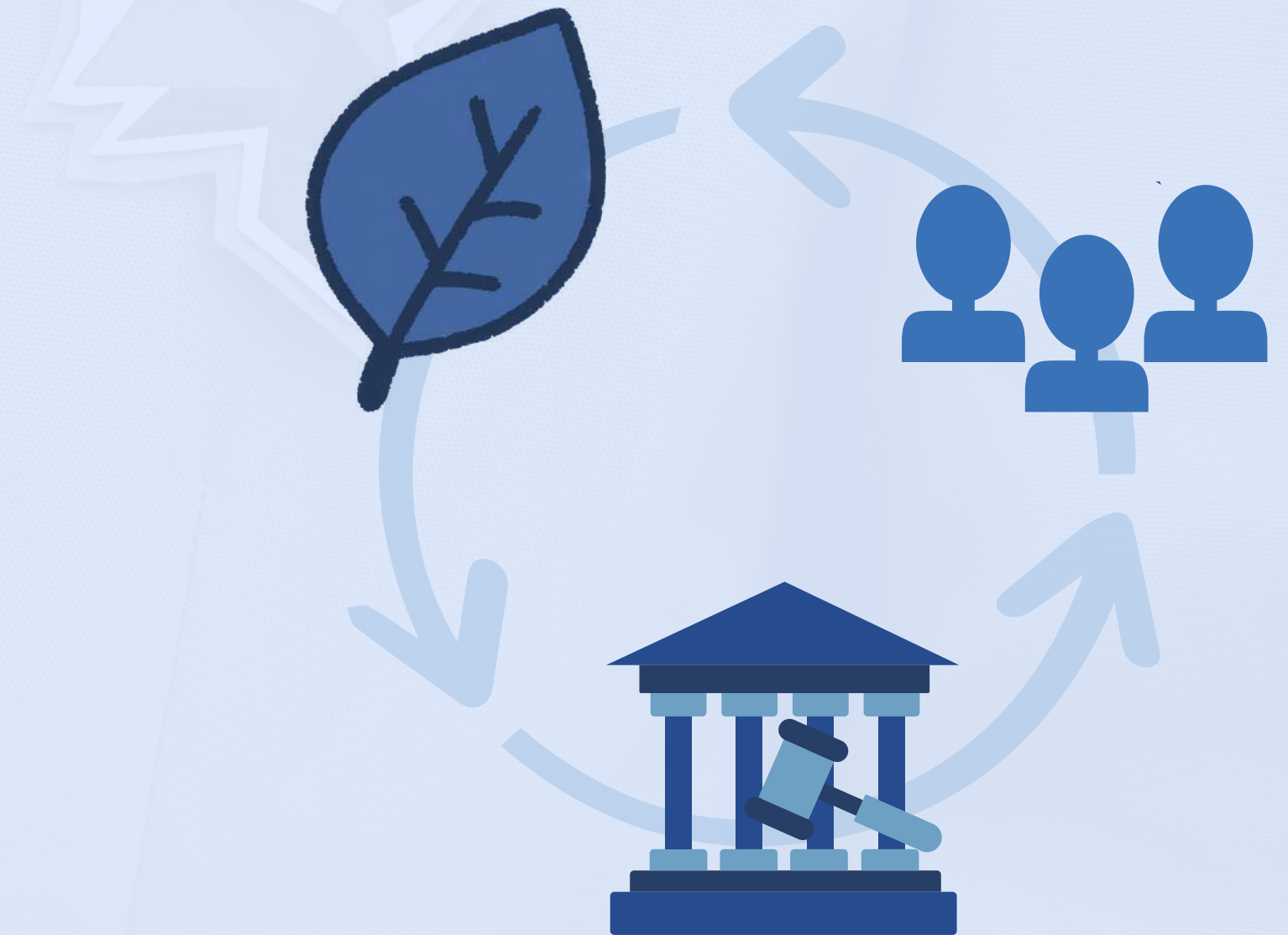
## Los pilares de la RSC: Los criterios ESG/ASG

Son tres

**A**mbiental (E) – Menos residuos, menos emisiones

**S**ocial (S) – Buen trato, igualdad, conciliación

**G**obernanza (G) – Ética, transparencia, legalidad





## Beneficios de ser socialmente responsable



### ATRAE CLIENTES Y TALENTO

Al aumentar la lealtad y la satisfacción de los clientes. Retienen talento comprometido, por lo que generan fidelidad.



### MEJORA DE LA REPUTACIÓN Y LA IMAGEN CORPORATIVA

Ayuda a construir buena imagen ante los grupos de interés de la empresa, así como con la sociedad en general. También diferencia a la empresa frente a la competencia.



### REDUCE COSTES

Al optimizar el uso de recursos y minimizar residuos, lo que disminuye gastos operativos. Además, ayuda a evitar multas y riesgos legales, protegiendo la salud financiera de la empresa a largo plazo.



## ¿Quiénes son los grupos de interés de tu empresa?

Los grupos de interés (o *stakeholders*) son todas las personas, organizaciones o entidades que se ven afectadas por las actividades de una empresa o que pueden influir en su funcionamiento.

EMPLEADOS

CLIENTES

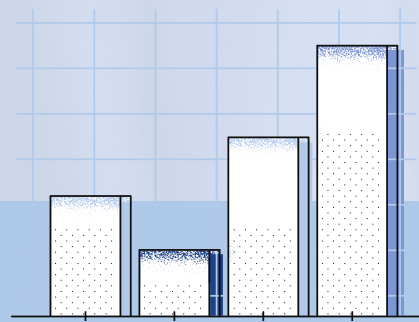
PROVEEDORES

SOCIEDAD

ADMINISTRACIÓN



## ¿Cómo medir el impacto de nuestras acciones de RSC?



### INDICADORES (KPI'S)



Más reciclaje



Menos consumo de energía



Empleados más satisfechos



### MARCOS INTERNACIONALES



GRI (informes)



ODS (ONU)



ISO 26000 (Guía de Responsabilidad Social)

### ¿Qué es medir el impacto?

Comprobar si las acciones responsables realmente están funcionando y aportando beneficios a la sociedad, el medio ambiente y la propia empresa.



### ¿Para qué sirve?

- Saber qué funciona y qué no
- Mejorar decisiones
- Ser más transparentes
- Mostrar avances reales en RSC



### AUDITORIAS EXTERNAS

Revisiones independientes para asegurar que los datos son reales



## Ejemplos de acciones de RSC

### Acciones ambientales



Programas de reciclaje interno

Uso de energías renovables

Reducción del uso de papel y plástico

Medición y compensación de la huella de carbono

### Acciones sociales



Donaciones a ONG

Apoyo a proyectos sociales

Voluntariado corporativo de empleados

Apoyo a colectivos vulnerables

### Acciones de gobernanza



Conciliación familiar

Igualdad salarial y oportunidades

Prácticas justas con proveedores

Transparencia en decisiones y cuentas



## Tendencias legales en RSC

*Lo que la leyes están empezando a exigir a las empresas...*

### 1. REPORTES OBLIGATORIOS EN SOSTENIBILIDAD

Algunas empresas (por su tamaño) deben informar públicamente sobre su impacto ambiental, social y de gobernanza (ESG).

*Ejemplo: Directiva CSRD Unión Europea*

### 2. DILIGENCIA DEBIDA EN DD.HH Y MEDIO AMBIENTE

Las empresas deben revisar su cadena de suministro para evitar abusos laborales, contaminación, explotación infantil, etc.

*Ejemplo: Directiva Diligencia Debida CSDDD*

### 3. TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA EL 'GREENWASHING'

Leyes que prohíben a las empresas hacer afirmaciones ambientales falsas o engañosas.

*Ejemplo: Normativas sobre publicidad sostenible y etiquetado ecológico*

### 4. INVERSIÓN SOSTENIBLE Y FINANZAS VERDES

Leyes que impulsan que los emprendedores y empresas elijan proyectos verdes y sostenibles.

*Ejemplo: Reglamento de Taxonomía Verde en la UE*

### 5. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL

Nuevas normativas que promueven la equidad salarial, diversidad y prevención del acoso en el entorno de trabajo.

*Ejemplo: leyes de igualdad salarial o cuotas de género*



## ¿Cómo comunicar la RSC?

*Si haces cosas buenas...  
¡cuéntalo!*

### SÉ TRANSPARENTE Y AUTÉNTICO

- Comunica tanto logros como desafíos
- ¡Nada de 'greenwashing'!
- Usa datos fiables y medibles



### DIFUNDE EN MÚLTIPLES CANALES

- Web corporativa
- Redes sociales
- Notas de prensa y blogs
- Newsletter internas y externas



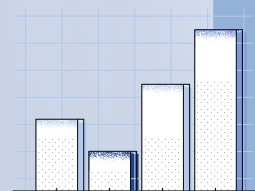
### HAZLO VISUAL Y ACCESIBLE

- Usa vídeos, fotos, infografías y un lenguaje claro
- Comparte acciones y resultados en tiempo real



### USA INFORMES Y MÉTRICAS CLARAS

- Publica informes de sostenibilidad (estándares GRI y ESG)
- Usa gráficos e infografías para facilitar la comprensión



### INVOLUCRA A TUS GRUPOS DE INTERÉS

- Escúchalos
- Comparte sus historias y puntos de vista
- Invítalos a participar en acciones sociales o ambientales





**¡Contacta con nosotros  
cuando quieras!**



**AVENIDA DE SAN JAVIER, 19  
BENIAJÁN (MURCIA)**

**Estaremos encantados de recibirte.  
Las alianzas y sinergias son parte de la  
Responsabilidad Social Corporativa y de  
nuestro ADN.**



**WWW.COLUMBARES.ORG  
EMPRESAS.RSC@COLUMBARES.ORG  
968 824 241**

**O en todas nuestras redes sociales:**



**@columbaresong**



**<https://www.facebook.com/asociacioncolumbares/>**



**@conectaconlaRSC**



**@columbaresong.bsky.social**

